

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

WWW.SHOP.DAILYARTMAGAZINE.COM

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady korzystania ze sklepu internetowego **WWW.SHOP.DAILYARTMAGAZINE.COM** („Sklep internetowy”), zasady i tryb zawierania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego oraz warunki świadczenia usług nieodpłatnych drogą elektroniczną przez Zuzannę Stańską, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą ZUZANNA STAŃSKA MOISEUM na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: al. Wojska Polskiego 27/38, 01-515 Warszawa, NIP: 5252357537, REGON 145989375 („Sprzedawca”).
2. Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców, korzystających ze Sklepu.
3. **Ze Sprzedawcą można skontaktować się pod adresem poczty elektronicznej: shop@dailyartmagazine.com, pisemnie pod adresem prowadzenia działalności gospodarczej, al. Wojska Polskiego 27/38, 01-515 Warszawa, oraz telefonicznie pod numerem: +48514312324.**

II. DEFINICJE

1. **Dostawa** - dostarczenie przez Sprzedawcę Klientowi zamówionego Towaru w ramach spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę. Dostawa jest realizowana przy wykorzystaniu usług dostawcy zewnętrznego (Poczty Polskiej);
2. **Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
3. **Klient** – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, osoba prawna bądź jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych, korzystająca ze Sklepu;
4. **Konsument** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145), zawierająca ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. **Konto Klienta** - oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi prowadzenia Konta Klienta;
6. **Koszyk** – funkcja dostępna w Sklepie internetowym, umożliwiająca Klientowi złożenie zamówienia. Za pomocą Koszyka Klient wskazuje Towary i ich liczbę, przelicza całkowitą wartość zamówienia oraz koszt Dostawy;
7. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, ale posiadająca zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą;
8. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu internetowego;
9. **Rejestracja** - oznacza czynność faktyczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Klienta z niektórych funkcjonalności Sklepu internetowego;
10. **Sklep internetowy** – sklep internetowy Sprzedającego, dostępny pod adresem internetowym www.shop.dailyartmagazine.com;
11. **Sprzedawca** – właściciel sklepu internetowego - Zuzanna Stańska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą ZUZANNA STAŃSKA MOISEUM na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, adres stałego miejsca

wykonywania działalności gospodarczej: al. Wojska Polskiego 27/38, 01-515 Warszawa, NIP: 5252357537, REGON 145989375;

12. **Towary** – rzeczy ruchome stanowiące przedmiot sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem Sklepu internetowego;
13. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientami.

III. WYMAGANIA TECHNICZNE KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Do korzystania ze Sklepu internetowego wymagane jest posiadanie:
 - a) urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w przeglądarkę internetową z włączoną obsługą plików *cookies*.
 - b) aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).
2. Sprzedawca stosuje mechanizm plików *cookies*, które podczas korzystania przez Klienta ze strony internetowej Sklepu internetowego, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Polityka plików *cookies* dostępna jest w odrębnym dokumencie pod adresem: shop.dailyartmagazine.com/?page_id=215

IV. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. Wykorzystywanie przez Klienta Sklepu internetowego, strony internetowej Sklepu internetowego lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedawcę w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich, jest niedozwolone.
2. Wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności naruszającej interes Sprzedawcy, np. poprzez prowadzenie działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub towaru; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy, lub zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd, jest niedozwolone.
3. Zalecane jest stosowanie przez Klientów programów antywirusowych i chroniących tożsamość, a także nieudostępnianie innym osobom indywidualnych haseł dostępu.

V. REJESTRACJA KONTA KLIENTA

1. Aby utworzyć Konto Klienta, należy dokonać nieodpłatnej Rejestracji. Rejestracja nie jest jednak konieczna do złożenia zamówienia w Sklepie internetowym.
2. W celu dokonania Rejestracji, Klient wypełnia formularz rejestracyjny znajdujący się na stronie internetowej Sklepu internetowego, a następnie przesyła wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym, przycisku „*Create an account*”, „*Sign up*”, „*Zarejestruj się*”. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne hasło dostępu.
3. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego, Klient otrzymuje drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu potwierdzenie dokonania Rejestracji. Tym samym z tą chwilą dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Klienta. Po dokonaniu Rejestracji Klient może w każdej chwili zmieniać zapisane dane bądź też trwale je usunąć.

VI. WARUNKI ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Informacje zawarte na Stronie internetowej Sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Klient może składać zamówienia w Sklepie internetowym przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Klient składa zamówienie za pośrednictwem strony internetowej Sklepu internetowego w następujący sposób:

- a) dodaje Towar(y), którym(i) jest zainteresowany, do koszyka, za pomocą wybrania odpowiedniego polecenia „Add to cart”, pod danym Towarem;
- b) po dodaniu do koszyka wszystkich Towarów, wybiera sposób Dostawy, formę płatności, oraz wolę wystawienia faktury VAT;
- c) składa zamówienie poprzez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „Pre-order now”, „Buy now”

Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Towar i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.

4. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca:
 - a) przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie złożenia zamówienia;
 - b) następnie przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej informację o przyjęciu zamówienia do realizacji.
5. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów określonych w zamówieniu. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
6. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca potwierdza Klientowi jej warunki, przesyłając je na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na wskazany przez Klienta podczas Rejestracji lub składania zamówienia adres.

VII. PŁATNOŚCI

1. Ceny Towarów podawane są w dolarach amerykańskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek od towarów i usług (VAT), ze wskazaniem jego stawki, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Ceny Towarów zamieszczone w Sklepie internetowym nie zawierają kosztów wysyłki.
3. Klient może uiścić cenę:
 - a) za pośrednictwem systemu PayPal;

VIII. DOSTAWA

1. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami w następujących formach: wysyłka Poczta Polska wysyłając Towary na adres wskazany w formularzu zamówienia.
2. Sprzedawca podaje na stronie internetowej Sklepu internetowego informację o liczbie Dni roboczych potrzebnych do Dostawy i realizacji zamówienia.
3. W dniu wysłania Towaru przesyła na adres poczty elektronicznej Klienta informację potwierdzającą nadanie przesyłki przez Sprzedawcę. Jeśli Klient zaznaczył odpowiednią opcję wypełniając formularz zamówienia, Sprzedawca dołącza do przesyłki fakturę VAT obejmującą dostarczane Towary.
4. Klient jest zobowiązany zbadać doręczone Towary w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia uszkodzeń, Klient ma prawo zażądać od pracownika Poczty Polskiej spisania właściwego protokołu lub notatki.
5. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Poczty Polskiej pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru do Sklepu internetowego przez Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy.

IX. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru.
2. Konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży składając oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie to może zostać złożone:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Sprzedawcy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Sprzedawcy, wskazane w pkt I Regulaminu, na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu pod adresem: shop.dailyartmagazine.com/?page_id=215 Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem; lub
 - b) składając oświadczenie o odstąpieniu za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie internetowej pod adresem: shop.dailyartmagazine.com/?page_id=215. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza Konsumentowi otrzymanie formularza złożonego za pośrednictwem strony internetowej.
3. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu.
4. W przypadku wykonania prawa odstąpienia, Umowa sprzedaży uważana jest za niezawartą. Jeżeli oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zostało złożone przed przyjęciem przez Sprzedawcę, oferta przestaje wiązać.
5. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jest zobowiązany do dokonania zwrotu wszystkich dokonanych przez Konsumenta płatności, w tym kosztów Dostawy Towaru do Konsumenta. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem Towaru lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Zwrot środków przez Sprzedawcę następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
7. W wypadku odstąpienia Klient będący Konsumentem ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru. Jeżeli Konsument korzystający z prawa do odstąpienia wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób Dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

X. RĘKOJMIA PRZY SPRZEDAŻY

1. Sprzedawca zapewnia Dostawę Towaru pozbawionego wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Zasady odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru określają przepisy art. 556-576 Kodeksu cywilnego.
2. Klient wykonujący uprawnienia z tytułu rękojmi jest obowiązany dostarczyć wadliwy Towar na adres Sprzedawcy. W wypadku Klienta będącego Konsumentem koszt dostarczenia pokrywa Sprzedawca.
3. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dostarczenia Towaru Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Klient żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru lub usunięcia wady.

XI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży, a także reklamacje związane z korzystaniem z usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną, Klient może kierować w formie pisemnej lub mailowej na adres korespondencyjny lub adres e-mail Sprzedawcy podany w pkt I Regulaminu. W zgłoszeniu reklamacji Klient powinien opisać problem i treść żądania.
2. Sprzedawca ustosunkowuje się do reklamacji w ciągu 14 dni od dnia otrzymania żądania zawierającego reklamację.

XII. USŁUGI NIEODPŁATNE

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów następujące nieodpłatne usługi drogą elektroniczną: Formularz kontaktowy oraz prowadzenie Konta Klienta. Usługi te świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług w trybie zmiany Regulaminu.
3. Usługa Formularza kontaktowego polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej Sklepu internetowego wiadomości do Sprzedawcy.
4. Usługa prowadzenia Konta Klienta wymaga dokonania Rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach Sklepu internetowego. Konto Klienta umożliwia modyfikację danych, które Klient podał podczas Rejestracji, śledzenie stanu realizacji zamówień oraz historii zrealizowanych zamówień.
5. Sprzedawca może zablokować dostęp do Konta Klienta i zaprzestać świadczenia usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, jak również gdy jest to uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności gdy Klient podejmuje działania o charakterze hakerskim. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych z powyższych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych. Sprzedawca zawiadamia Klienta o zablokowaniu dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych drogą elektroniczną na adres podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

XIII. REZYGNACJA Z USŁUG NIEODPŁATNYCH – WYPOWIEDZENIE UMOWY

1. Zarówno Klient, jak i Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn. Rozwiązanie umowy w tym trybie nie pozbawia drugiej strony praw nabytych przed rozwiązaniem umowy.
2. Rezygnacja przez Klienta z usługi nieodpłatnej Formularz kontaktowy możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania wiadomości do Sprzedawcy.
3. Klient może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.
4. Żądanie usunięcia Konta Klienta przez Sprzedawcę jest realizowane przez Sprzedawcę w terminie 7 dni od zgłoszenia żądania.
5. Sprzedawca wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji.

XIV. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi

odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.

XV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <http://dailyartmagazine.com/shop/Privacy%20Policy.html>

XVI. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej umowy, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych w związku z Regulaminem jest prawo polskie.
2. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

XVII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu internetowego pod adresem https://www.shop.dailyartmagazine.com/?page_id=215 skąd może zostać pobrany w formie pliku .pdf, wydrukowany lub zapisany na nośniku.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Towarów oraz cenach wysyłki Towarów do Klientów. Każdorazowa zmiana nie narusza praw osób, które złożyły zamówienia on-line bądź zawarły umowę sprzedaży przed dokonaniem jakichkolwiek wyżej wymienionych zmian.
3. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.
4. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.10.2019 r.